

# Les Médias Sociaux : Futiles ou utiles ?

Ordre des ingénieurs du Québec  
Carrefour Plein-Sud



# La présentation ?

- Mon But ?
- Formule camp
- Disponible d'ici peu sur mon blogue
- 45h en 30 minutes
- Mon PowerPoint est plate, ne le lisez pas
- Sous license Creative Commons

# Qui suis-je ?

- Consultant en dev. mobile & Web
- Quelqu'un qui fait des présentations
- Un gros (haha) utilisateur des médias sociaux
- Une bibitte sociable « grande yeule »
- Ma philosophie : Faire les choses sérieusement sans se prendre au sérieux
- Instigateur & CEO du Festival Geek de Montréal

# Qui êtes-vous ?

- Combien votent futile ?
- Combien votent utile ?
- Combien ont un compte ?
- Combien ont plus d'un compte ?
- Vos attentes ?

# C'est quoi ?

- L'humanisation de l'Internet
- La création de contenu
- La communication bidirectionnelle
- L'échange peu importe la localisation

# Les principaux ?

- Blogue
- Facebook
- Twitter
- Foursquare
- YouTube
- LinkedIn

# Pourquoi ?

- partager des informations avec sa communauté
- faire la promo de ses services et/ou ses produits
- le support à la clientèle
- la fidélisation de ses clients
- faire l'acquisition de nouveaux clients
- donner un visage social à son entreprise

# Les avantages ?

- Aucun coût en infrastructure de base
- faire de la veille et être proactif
- Création d'un sentiment d'appartenance
- Visibilité à des gens moins «médias traditionnels»
- Participation de la communauté
- Recommandation d'une armée de «beaux-frères»

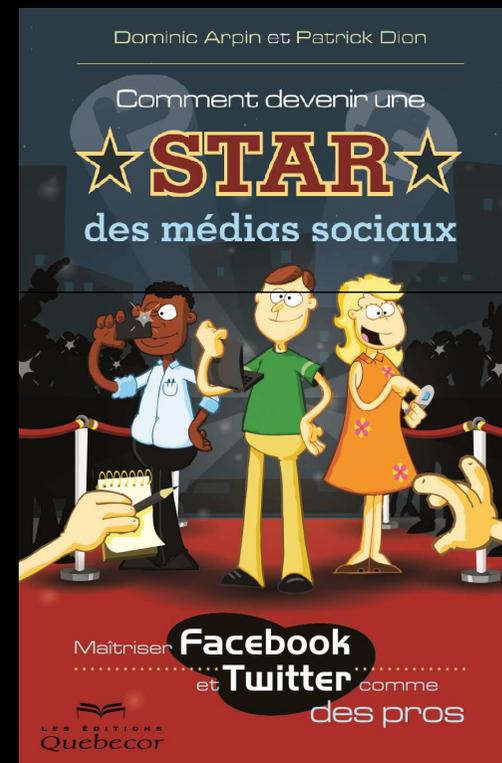
# Les implications ?

- De l'investissement de ressources en temps
- Minimum de connaissances sur la culture Web
- Laisser une « liberté » des acteurs de vos médias
- Un flot continu de gestion de sa communauté
- Vouloir utiliser les médias sociaux humainement et non juste pour vendre
- Laisse une trace numérique

# Des Exemples ?

- Blentec et ses vidéos YouTube
- Boutique Point G et ses macarons
- Burger King et son Facebook Whopper Sacrifice
- Dell et ses ventes à l'aide de Twitter
- Gary Vaynerchuck et son podcast sur le vin
- Lenovo et son centre de service téléphonique

# Un peu plus ?



# Dernière chance

Commentaires ?

Suggestions ?

Insultes ?

# Merci

Frédéric Harper  
<http://alabase2.com>

<http://alabase2.com/blogue>

<http://twitter.com/fharper>

<http://facebook.com/fharper>

<http://linkedin.com/in/fredericharper>